

La otra campaña y los derechos políticos a la participación* (2ª parte)**

Dr. David Velasco Yáñez, sj***

abstract Velasco Yáñez, David, sj. *The Other Campaign and the Political Rights of Participation. Part 2.* First, we take a serious look at the difference between delegation and participation, within the framework of the international right of human rights, in particular that which concerns the political right of participation; it points out the importance of the autonomy of the organizations which belong to The Other Campaign, where the use of *we* comes from, which emphasizes the role of *vanguard*, according to the Zapatistas, and the role of *zero delegate*. Secondly, there is a comparison between the tasks of the first stage and the second stage of the Other Campaign in order to clarify how it will continue when the campaigns above end on July 2.



resumen Velasco Yáñez, David, sj. *La otra campaña y los derechos políticos a la participación. 2ª. Parte.* Presentamos, primero, una descripción crítica de la oposición entre delegación y participación, en el marco del derecho internacional de los derechos humanos, en particular en lo que se refiere al derecho político a la participación; destaca la importancia de la autonomía de las organizaciones adherentes a La Otra Campaña, de donde proviene el uso del *nosotros* y el papel de la *vanguardia*, según los zapatistas, y el papel del *delegado zero*. Segundo, una comparación entre las tareas de la primera etapa y la segunda etapa de la Otra Campaña, para clarificar cómo es que continuará cuando las campañas de arriba terminen el 2 de julio.

* Artículo del 28.04.06

** Ver la 1ª parte en *Xipe Totek* no.57, pp. 63-101.

*** Dr. en Educación por la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, en coordinación con el Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación, de Santiago de Chile. Actualmente Director del Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro, AC, dvelasco@sjsocial.org

Presentamos, primero, una descripción crítica de la oposición entre delegación y participación, en el marco del derecho internacional de los derechos humanos, en particular en lo que se refiere al derecho político a la participación; destaca la importancia de la autonomía de las organizaciones adherentes a La Otra Campaña, de donde proviene el uso del *nosotros* y, en especial, un planteamiento del papel de ‘vanguardia’ según los zapatistas en el que destaca el papel del delegado zero. Segundo, una comparación entre las tareas de la primera etapa y la segunda etapa de la Otra Campaña, para clarificar cómo es que continuará cuando las campañas de arriba terminen el 2 de julio.

III. Una nueva manera de hacer política

Abordamos lo que venimos considerando el núcleo de mayor relevancia del discurso de Marcos, en su recorrido de La Otra Campaña. Tocamos cinco puntos, uno más introductorio en el que expresamos los elementos más importantes del derecho internacional de los derechos humanos que protegen y garantizan el derecho a la participación política. El segundo tiene que ver con la crítica radical de Marcos a todo tipo de delegación política, a la creencia de que otro resolverá nuestros problemas. El tercero tiene que ver con uno de los aspectos más originales, en proceso de construcción, de La Otra Campaña, y se refiere al respeto de la autonomía de los individuos, grupos, colectivos y organizaciones que se han sumado. El cuarto destaca la importancia del difícil proceso de construcción del *nosotros* y de la satisfacción personal de poder llamarnos compañeros y compañeras. El quinto, muy discutible, pero al fin y al cabo relevante, sobre cómo entienden los zapatistas el papel de una ‘vanguardia’ y la tarea específica encomendada a Marcos.

A) Sobre el derecho humano a la participación política

Uno de los asuntos que en la actual coyuntura política mexicana se debaten, tiene que ver con la participación política. De hecho, es una de las mayores diferencias entre las campañas de arriba, la de

los partidos políticos, y La Otra Campaña, la que se realiza abajo y a la izquierda. Por eso es importante colocar el marco del derecho internacional de los derechos humanos, porque nos plantea un derecho muy particular que en México, a pesar de sus compromisos internacionales, no es tomado en cuenta como derecho humano a la participación política.

Desde la *Declaración Universal de los Derechos Humanos* (10.12.48), se consagra el derecho humano a la participación: “Artículo 21 1. Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos”. Antes, la *Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre*, aprobada por la Novena Conferencia Internacional Americana, en Bogotá, Colombia (02.05.48) señala en su Artículo XIII: “Toda persona tiene el derecho de participar en la vida cultural de la comunidad, gozar de las artes y disfrutar de los beneficios que resulten de los progresos intelectuales y especialmente de los descubrimientos científicos”. Y en el Artículo XXI: “Toda persona tiene el derecho de reunirse pacíficamente con otras, en manifestación pública o en asamblea transitoria, en relación con sus intereses comunes de cualquier índole”. El Pacto *Internacional de Derechos Civiles y Políticos* (16.12.66) señala en su Artículo 25: Todos los ciudadanos gozarán... de los siguientes derechos y oportunidades: a) Participar en la dirección de los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes libremente elegidos; b) Votar y ser elegidos en elecciones periódicas, auténticas, realizadas por sufragio universal e igual y por voto secreto que garantice la libre expresión de la voluntad de los electores; c) Tener acceso, en condiciones generales de igualdad, a las funciones públicas de su país”. Como vemos, es clave, una vez más, la manera como se privilegia la vía electoral como un ejercicio del derecho político a la participación, aun cuando no queda reducido al ejercicio de votar o ser votado, pues los asuntos públicos son tan amplios como queremos. El Pacto *Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales* (19.12.66), al que México se adhiere hasta el 23 de marzo de 1981, señala: “1. Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a la educación. Conviene en que la educación debe orientarse hacia el pleno desarrollo de la per-

sonalidad humana y del sentido de su dignidad, y debe fortalecer el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales. Conviene asimismo en que la educación debe capacitar a todas las personas para participar efectivamente en una sociedad libre, favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y entre todos los grupos raciales, étnicos o religiosos, y promover las actividades de las Naciones Unidas en pro del mantenimiento de la paz”.

Es en torno a la participación de las mujeres, donde se destaca su importancia y que, en el caso de las actividades de La Otra Campaña, constatamos su valor. De ahí que la *Declaración sobre la eliminación de la discriminación contra la mujer*, proclamada por la Asamblea General en su resolución 2263 (XXII) (07.11.67) considera que “la discriminación contra la mujer es incompatible con la dignidad humana y con el bienestar de la familia y de la sociedad, impide su participación en la vida política, social, económica y cultural de sus países en condiciones de igualdad con el hombre, y constituye un obstáculo para el pleno desarrollo de las posibilidades que tiene la mujer de servir a sus países y a la humanidad...” En el mismo sentido se pronuncia la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, Adoptada y abierta a la firma y ratificación, o adhesión, por la Asamblea General en su resolución 34/180 (18.12.79), y que entró en vigor el 3 de septiembre de 1981, señala en su Artículo 7: “Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la vida política y pública del país y, en particular, garantizarán a las mujeres, en igualdad de condiciones con los hombres, el derecho a: a) Participar en la formulación de las políticas gubernamentales y en la ejecución de éstas, y ocupar cargos públicos y ejercer todas las funciones públicas en todos los planos gubernamentales; b) Participar en organizaciones y en asociaciones no gubernamentales que se ocupen de la vida pública y política del país.” Un ejemplo de la evolución del reconocimiento de este derecho humano a la participación, lo encontramos en la *Declaración sobre el derecho al desarrollo*, adoptada por la Asamblea General en su resolución 41/128 (04.12.86) que en su Artículo 1, señala con mucho detalle: “1. El derecho al desarrollo es un derecho humano

inalienable en virtud del cual todo ser humano y todos los pueblos **están facultados para participar** en un desarrollo económico, social, cultural y político en el que puedan realizarse plenamente todos los derechos humanos y libertades fundamentales, a contribuir a ese desarrollo y a disfrutar del él”. Y en su Artículo 2, señala: “1. La persona humana es el sujeto central del desarrollo y debe ser el participante activo y el beneficiario del derecho al desarrollo... 3. Los Estados tienen el derecho y el deber de formular políticas de desarrollo nacional adecuadas con el fin de mejorar constantemente el bienestar de la población entera y de todos los individuos sobre la base de su **participación activa, libre y significativa en el desarrollo** y en la equitativa distribución de los beneficios resultantes de éste”. Si no hubiera quedado suficientemente claro, esta Declaración señala en su Artículo 8: “1. Los Estados deben adoptar, en el plano nacional, todas las medidas necesarias para la realización del derecho al desarrollo y garantizarán, entre otras cosas, la igualdad de oportunidades para todos en cuanto al acceso a los recursos básicos, la educación, los servicios de salud, los alimentos, la vivienda, el empleo y la justa distribución de los ingresos. Deben adoptarse medidas eficaces para lograr que la mujer **participe activamente** en el proceso de desarrollo. Deben hacerse reformas económicas y sociales adecuadas con objeto de erradicar todas las injusticias sociales. 2. Los Estados deben **alentar la participación popular** en todas las esferas como factor importante para el desarrollo y para la plena realización de todos los derechos humanos”.

Del *Protocolo Adicional a la Convención Americana Sobre Derechos Humanos en Materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales “Protocolo De San Salvador”*, adoptada en San Salvador (17.11.88) subraya el papel de la educación para la participación: Artículo 2: “2. ... Convienen, asimismo, en que la educación debe capacitar a todas las personas para **participar efectivamente** en una sociedad democrática y pluralista, lograr una subsistencia digna, favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos raciales, étnicos o religiosos y promover las actividades en favor del mantenimiento de la paz”. La *Declaración sobre el derecho y el deber de los individuos, los grupos y las instituciones de promover y proteger los derechos hu-*

manos y las libertades fundamentales universalmente reconocidos, resolución aprobada por la Asamblea General 53/144 (09.12.98) señala en su Artículo 5: “A fin de promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales, toda persona tiene derecho, individual o colectivamente, en el plano nacional e internacional: a) A reunirse o manifestarse pacíficamente; b) A formar organizaciones, asociaciones o grupos no gubernamentales, y a afiliarse a ellos o a participar en ellos; c) A comunicarse con las organizaciones no gubernamentales e intergubernamentales”. La misma Declaración, en su Artículo 8, establece: “1. Toda persona tiene derecho, individual o colectivamente, a tener la oportunidad efectiva, sobre una base no discriminatoria, de **participar** en el gobierno de su país y en la gestión de los asuntos públicos. 2. Ese derecho comprende, entre otras cosas, el que tiene toda persona, individual o colectivamente, a presentar a los órganos y organismos gubernamentales y organizaciones que se ocupan de los asuntos públicos, críticas y propuestas para mejorar su funcionamiento, y a llamar la atención sobre cualquier aspecto de su labor que pueda obstaculizar o impedir la promoción, protección y realización de los derechos humanos y las libertades fundamentales.” Además, en su Artículo 12, señala: “1. Toda persona tiene derecho, individual o colectivamente, a **participar** en actividades pacíficas contra las violaciones de los derechos humanos y las libertades fundamentales”.

La propuesta de La Otra Campaña, es una manera de ejercer los derechos políticos a la participación, garantizados por estos instrumentos internacionales de Derechos Humanos, aprobados y ratificados por diversos Estados parte del sistema de las Naciones Unidas y de la OEA. La paradoja radica, en que son instrumentos del derecho internacional acordados arriba, y que se quiere hacer efectivos, desde abajo y a la izquierda. Pero, además, no siempre, abajo y a la izquierda, son plenamente conocidos y utilizados para exigirlos, garantizarlos y protegerlos. En el ejercicio de este derecho humano a la participación, nos encontramos con dos modalidades, que pueden tener diversas expresiones, según circunstancias, tiempos y lugares, en particular por diferencias culturales y, especialmente, por diversas condiciones sociales. Las dos modalidades podemos expresarlas en términos de **delegación política o plena**

participación. Esta diferenciación es fundamental para comprender lo que, en nuestra opinión, es la raíz de la propuesta política que los zapatistas lanzan en la Sexta Declaración de la Selva Lacandona y tiene un primer ejercicio, con variaciones importantes, durante el recorrido de La Otra Campaña, como movimiento social de nuevo tipo. Este punto lo veremos en el siguiente apartado, estableciendo primero un breve excurso teórico, en el que recuperamos una de las principales tesis de la sociología de la política construida por Pierre Bourdieu.

B) Entre la delegación política y participar activamente

Como planteamiento teórico, Pierre Bourdieu¹ es un buen punto de partida para comprender por qué es tan radical la diferencia entre las diversas campañas políticas que actualmente se realizan en México, entre las de arriba -las de los partidos políticos y la del empresario Carlos Slim, el cuarto hombre más rico del mundo- y la de abajo y a la izquierda. Bourdieu inicia su reflexión de una manera aparentemente sencilla: “La delegación por la cual una persona da poder, como se dice, a otra persona... es un acto complejo que merece ser reflexionado”.² Primera observación: se trata de un acto complejo. No hay que ir demasiado aprisa para comprender lo que ocurre en las campañas políticas, tanto para intentar comprender cómo votamos los mexicanos y mexicanas, pero sobre todo, comprender por qué cada vez más la mayoría de la población en edad de votar decide no participar en las elecciones y, por qué, en especial, se viene construyendo La Otra Campaña con otra manera de participar y de hacerse escuchar, otras resistencias y otras rebeldías. La pregunta que intenta responder Bourdieu es “cómo puede ser que el mandatario pueda tener poder sobre aquél que le da poder”.³ Si comprendemos esta pregunta entenderemos con mayor radicalidad que no se trata sólo de contrastar las campañas de arriba y La Otra Campaña, sino de comprender la radicalidad de una nueva manera

¹ Bourdieu, P., “La delegación y el fetichismo político”, en *Cosas Dichas*, Gedisa Editorial. Barcelona, 1996, pp. 158-172.

² *Ibid.*, p. 158

³ *Ibid.*

de hacer política en la que, de entrada queda prohibida una cierta forma de delegación y se convoca, se invita, a que cada quien luche por su lugar y aprenda a defenderlo; se convoca a tomar la decisión de participar en una lucha por salvar al país y en esa participación, realizar todas las participaciones posibles.

Las campañas de los partidos políticos descansan en las solicitudes de la delegación política. En cambio, La Otra Campaña promueve la activa participación de hombres y mujeres. Al establecer las diferencias entre las campañas políticas, el problema de la delegación se complejiza, porque, dice Bourdieu, “cuando una sola persona es depositaria de los poderes de una cantidad de personas, puede ser investida de un poder que trasciende a cada uno de sus mandantes”.⁴ El problema no queda ahí, porque sólo en apariencia “el grupo hace al hombre que habla en su lugar, en su nombre -es el pensamiento en términos de delegación- mientras que, en realidad es casi tan verdadero decir que es el portavoz quien hace el grupo”.⁵ Con este planteamiento, tocamos uno de los aspectos de mayor finura, no sólo para señalar las diferencias radicales entre las campañas de arriba y La Otra Campaña, sino también para establecer las limitaciones que se vienen presentando en ésta, como veremos más adelante. Hay, dice Bourdieu, “una suerte de círculo original de la representación (que) ha sido ocultado... Se ha ocultado la cuestión del fetichismo político y el proceso al término del cual los individuos se constituyen (o son constituídos) en tanto grupo pero perdiendo el control sobre el grupo en y por el cual se constituyen”.⁶ Bourdieu establece una especie de antinomia, que tiene que ver con el uso de la palabra y el hacerse escuchar, una de las características fundamentales de La Otra Campaña. “Hay una suerte de antinomia inherente a los políticos que obedece al hecho de que los individuos -tanto más cuanto más desprovistos están- no pueden constituirse (o ser constituídos) en tanto grupo, esto es, en tanto fuerza capaz de hacerse oír y de hablar y de ser escuchada, sino desposeyéndose en provecho de un portavoz”.⁷

⁴ *Ibid.*

⁵ *Ibid.*

⁶ *Ibid.*, p. 159

⁷ *Ibid.*

Uno de los mayores desafíos que enfrenta La Otra Campaña radica, precisamente en la capacidad para lograr la mayor participación de sus adherentes, y, en menor medida, disminuir la dosis de delegación que suele darse. Podemos constatar que La Otra Campaña se viene construyendo como un movimiento social y político de nuevo tipo, en el que se combinan diversos niveles y grados de participación, así como diversos niveles y grados de delegación política. Aquí radica el núcleo de la crítica que Bourdieu realiza a la práctica política. Él lo llama “fetichismo político”, siguiendo aquella tesis marxista sobre el fetichismo de la mercancía. “Los fetiches políticos son personas, cosas, seres, que parecen no deber sino a ellos mismos una existencia que los agentes sociales les han dado; los mandantes adoran a su propia criatura. La idolatría política reside precisamente en el hecho de que el valor que está en el personaje político, ese producto de la cabeza del hombre, aparece como una misteriosa propiedad objetiva de la persona, un encanto, un carisma; el *ministerium* aparece como *mysterium*”.⁸ A su manera, Marcos va a ser reiterativo para invitar a simpatizantes y adherentes de La Otra Campaña a participar. En el inicio de su recorrido, el también llamado *delegado zero*, afirma: “Nosotros pensamos, los compañeros y las compañeras de La Otra Campaña -de la que somos parte los del Ejército Zapatista de Liberación Nacional- que nada nos van a dar, nada que no conquistemos con nuestro propio esfuerzo, con nuestro esfuerzo organizado para transformar las cosas... Por eso los estamos invitando a todos y a todas los que sean, se consideren a sí mismos gente humilde y sencilla que quiere cambiar las cosas, que quiere vivir para él o para ella, para sus hijos, para sus nietos un mundo donde pueda vivir sin miedo”.⁹ La delegación tiene diversas expresiones. La que es objeto de la crítica de Bourdieu tiene que ver con liderazgos y representaciones en instituciones políticas diversas. Marcos alude a la traición de los partidos políticos a las demandas de los pueblos indios de México

⁸ *Ibid.*

⁹ Subdelegado zero en la Plaza Central de Palenque, Chiapas. 03.01.05.

[Obtuvimos las referencias, como en el artículo anterior, de la página electrónica <http://www.enlacezapatista.ezln.org>, desde donde se puede seguir audios, fotos y versiones estenográficas del recorrido de La Otra Campaña].

y explica la nueva iniciativa política zapatista. “Desgraciadamente, ahí nos dimos cuenta de que los políticos de todos los partidos políticos, incluyendo aquéllos que se dicen de izquierda, traicionaron esta demanda del pueblo de México y no reconocieron nuestros derechos como pueblos indios”.¹⁰ Marcos plantea con claridad la alternativa entre delegación y la participación, incluso recurriendo a las experiencias concretas vividas por quienes lo escuchan, como en el caso de Chiapas, y denuncia el mayor daño por efecto de la delegación política. “Tenemos que decidir qué vamos a hacer; si vamos a volver a apostar a que una persona o un grupo de personas hacen lo que tenemos que hacer nosotros y vamos a esperar y a dedicar nuestro mejor esfuerzo y dedicación para que alguien llegue al poder y haga lo que hizo el gobierno del estado de Chiapas con los maestros de la sección 7 y con todo el movimiento magisterial y de salud aquí en el estado de Chiapas...”¹¹

Si el desarrollo de La Otra Campaña es una manera de criticar la delegación y una forma de impulsar la participación, también es cierto que no es fácil conseguir y consolidar esta participación. No que los zapatistas se estén proponiendo una misión imposible, simplemente destacamos que no es fácil y casi por mero acto de voluntad renunciar a la delegación y optar por la plena participación. Bourdieu hace esta advertencia al retomar una expresión medieval, la *fides implicita*, para afirmar que “cuanto más desposeídas son las personas, culturalmente sobre todo, más obligadas e inclinadas están a confiar en los mandatarios para tener una palabra política”.¹² Marcos es claro e insistente en hacer este planteamiento que cuestiona la delegación y fomenta la participación. Es reiterativo para afirmar que se dirige a la gente sencilla y humilde. “Nosotros no venimos a pedir el voto para nadie, es más, nosotros decimos que no hay que trabajar para darle el voto a nadie, porque nadie va a resolver lo que tenemos que resolver nosotros”.¹³ Marcos critica la delegación política de diversas formas y en diferentes situaciones,

¹⁰ Palabras del delegado zero en Tuxtla, Parque Centenario, 05.01.06.

¹¹ *Ibid.*

¹² Bourdieu, P. *o.c.*, p. 161.

¹³ Delegado zero en Tuxtla, Parque Centenario, 05.01.06.

pero siempre para convocar a participar en La Otra Campaña. "... lo que está en juego es qué cuentas vamos a darnos a nosotros mismos de este país y vamos a seguir dejando que pase lo que está pasando y se nos esté desmoronando la vida entre las manos y yendo a ver cómo le hacemos para llegar a la otra mañana, si es que llegamos, y viendo que cada vez somos más pobres, más miserables, con menos dignidad, con menos respeto por nosotros mismos y siempre apostando a que otro lo va a hacer..." En el mismo espacio, volverá a su crítica a la delegación, cuando afirma: "...porque si no el día de mañana ustedes se van a ver en el espejo y van a decir: toda esta fuerza que tenías como organización, o como persona, la dedicaste para que otro te resolviera, porque no hiciste la cuenta de qué tienes y qué no tienes".¹⁴

Si una de las características elementales de las campañas de arriba es el discurso del candidato que se presenta como necesario y el único que puede responder los grandes problemas nacionales, en La Otra Campaña es la insistencia en la participación y también en la capacidad de gobernar. Sin embargo, en la crítica que realiza Bourdieu destaca el proceso de lo que él llama "autoconsagración del mandatario". En primer lugar, como un ejercicio de modestia, luego, de identificación con el grupo y la disimulación de la usurpación porque se presenta como humilde servidor y, finalmente, presentarse como 'necesario'.¹⁵ Esta descripción permite comprender las descalificaciones y denuestos de las campañas de arriba, al grado de que un candidato es señalado como 'una amenaza para el país'. En contraste, el Subcomandante Marcos señala lo que viene ocurriendo entre los zapatistas: "Nosotros ya lo vimos: nosotros vimos que gente que ni siquiera sabe leer y escribir -como esos que tienen grandes títulos de licenciado- pueden gobernar. Lo hemos visto en las Juntas de Buen Gobierno que la gente sencilla y humilde puede gobernar, y que si el pueblo la está vigilando, no da chance de que se va a corromper".¹⁶ La condición es la vigilancia del pueblo, de los gobernados, en una inversión casi total de lo que ocurre en la delegación

¹⁴ *Ibid.*

¹⁵ Bourdieu, P. *o.c.*, p. 163.

¹⁶ Palabras del delegado Zero en Tuxtla, Parque Centenario, 05.01.06.

política, verdadera usurpación del poder de los mandantes, porque de lo que se trata es que los mandatarios, los que reciben un mandato, lo hagan obedeciendo a los mandantes. Hay un aspecto que es importante destacar. La Otra Campaña no plantea cualquier manera de participar, aunque se muestra respetuosa de la diversidad y pluralidad de participantes. Su aportación es cultural y tiene que ver con el modo indígena de participar; a tal grado es fundamental este modo, que por su relación colectiva con la tierra es como han logrado sobrevivir. Así lo expresa Marcos: "Entonces nosotros decimos, esta relación fundamental con la tierra, de trabajo colectivo no individual es la que permitió a los pueblos indios sobrevivir quinientos años desde el descubrimiento hasta ahora... ahí nosotros decimos que hay que organizarse también para exigir precios justos y todo eso. La única forma de sobrevivir, de resistir es en colectivo: en individual nos destruyen".¹⁷ En la crítica política que realiza Bourdieu, hay un elemento clave que tiene que ver con el manejo del discurso. Mientras que en las campañas de arriba es sólo uno el que habla y muchos los que escuchan y aplauden, en La Otra Campaña, hablan muchos y todos escuchan. Cuando ocurre la delegación política, las estrategias de autoconsagración que realiza el portavoz -que equivale al candidato o al representante- lo llevan a lo que el propio Bourdieu llama "el efecto de oráculo, gracias al cual el portavoz hace hablar al grupo en nombre del cual habla, hablando así con toda la autoridad de este ausente inasible: anulándose completamente en provecho de Dios o del Pueblo el sacerdocio se hace Dios o Pueblo".¹⁸ Para evitar este círculo de autoconsagración del portavoz, el propio Subcomandante Marcos hace la crítica de diversos movimientos y luchas sociales que se han visto traicionados por sus líderes. "... en otras reuniones hemos hablado de la desconfianza que hay hacia los movimientos porque luego los líderes se corrompen o se venden, y de una u otra forma se trata en este movimiento **que podamos construir desde un principio una forma de participación y de información**, como decía el compañero, que nos mantenga unidos..."¹⁹

¹⁷ En Chetumal, Quintana Roo. 15.01.06 1. Plática con adherentes de Quintana Roo.

¹⁸ *Ibid.*, p. 164.

¹⁹ En Chetumal, Quintana Roo, 15.01.06, 2. Plática con simpatizantes.

La Otra Campaña se va construyendo en base al ejercicio de la palabra y la atenta escucha. La participación de las mujeres es fundamental. De ahí que el Subcomandante Marcos comparta la experiencia de la participación de las mujeres, muy al principio de la construcción del EZLN y cómo se originó la ley revolucionaria de mujeres. “... entonces Ramona y Susana en este caso, iban a cada casa y hablaban con las compañeras, se trataba de decir que había que luchar también por los derechos de las mujeres; si eso es difícil en el medio urbano, en el medio indígena entonces era impensable, porque aparte de la opresión que como pueblos indios recibíamos, estaba la presión que como mujeres recibían, entonces ellas sacaron esa idea de que las mujeres eran tres veces explotadas y despreciadas, como pobres, como mujeres y como indígenas”.²⁰

Una diferencia radical entre la delegación y la participación, radica en una fecha precisa del calendario: la del 2 de julio de 2006, cuando las campañas de arriba terminan y La Otra Campaña continúa. “La Otra Campaña por eso es otra, porque todo esto que va... empezó creo que ayer otra vez las campañas electorales, se acaban el dos de julio y luego ya se reparten el pastel, se olvidan las despenas, las cobijas, las gorras, todo lo que están repartiendo y ya se van allá arriba y se olvidan de nosotros. Y entonces cuando ellos acaban nosotros seguimos...”²¹ La crítica de la delegación no se orienta sólo a denunciar que dejemos en manos de otros lo que nos toca hacer a cada quien; además, se orienta a la construcción de un movimiento nacional, a la superación de cualquier localismo y a unificar las luchas aisladas. “... no podemos seguir pensando que alguien va a venir a hacer por nosotros lo que nos toca a nosotros... lo que tenemos que construir lo tenemos que construir nosotros y lo que estamos haciendo en la Otra Campaña es levantando un movimiento nacional...”²² En esa misma intervención, en Playa del Carmen Marcos será más explícito en esta elección a la que convoca, entre la delegación y la participación que, además, subraya el respeto a

²⁰ *Ibid.*

²¹ *Ibid.*

²² Playa del Carmen, Quintana Roo, 16.01.06. Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen.

la forma que adquiriera, como veremos más adelante. “Nosotros los estamos invitando a que escojan y a que elijan: su inteligencia, su esfuerzo, ¿lo van a delegar en la esperanza con otro, con un partido político? o se van a unir esa inteligencia y esa fuerza con otros y organizadamente, con respeto a su organización o a su forma de ser como individuo, grupo cultural, organización social, política, familiar, como quieran ustedes ser parte de ese movimiento y poder llegar al día en que esto se transforme”.²³ Otra manera de hacer política es que La Otra Campaña no lucha por cargos, no lucha por el poder. Amplio debate hay al respecto, pero en el fondo la tesis política descansa en la crítica a la delegación, cualquiera que sean sus formas, y a favor de la participación plena. “Y estamos diciendo que es otra política porque no estamos buscando cargos, no queremos ser presidentes, ni gobernadores, ni presidentes municipales, ni cabildo, ni diputados, ni senadores”.²⁴ Este rasgo de la otra manera de hacer política, es importante comprenderlo desde el axioma del “mandar obedeciendo”, pero también en la lógica de contrastar La Otra Campaña con las campañas de arriba. El delegado zero lo afirmaría diciendo que no se trata de que sean caminos diversos sino que “son contradictorios y tarde o temprano se van a encontrar.” En esta misma reunión, Marcos hace explícita su crítica a la delegación: “Lo que sí estamos haciendo es diciéndole a la gente que dedique su esfuerzo a otra cosa, porque cualquier esfuerzo que estén dedicando para promover el voto por otro, es que están delegando una responsabilidad que pensamos nosotros que es de los de abajo y de la izquierda”.²⁵

A pesar de que estamos contrastando lo más posible la delegación y la participación, no es tan fácil establecer una línea divisoria. Es un grave problema el aumento histórico de la tendencia a la abstención, lo que da lugar a que cada vez más gobernantes, en particular a nivel estatal y municipal, son elegidos por cada vez menos electores que, en proporción al tamaño del padrón, pero sobre todo, en

²³ *Ibid.*

²⁴ *Ibid.*

²⁵ Cancún, Quintana Roo, 17.01.06. Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.

relación a la población son una minoría que oscila entre el 25 y el 33%. Creemos que el mayor riesgo de la próxima elección presidencial es que la participación electoral sea de menos de la mitad de los electores. En este contexto de riesgo de legitimidad, el papel de La Otra Campaña, no es precisamente alentar al abstencionismo, sino a cuestionar que nos quedemos en la vía electoral, por lo que convoca a la construcción de una fuerza social con capacidad para la transformación radical del país. De ahí que, como lo señalamos en nuestro artículo sobre la Sexta Declaración, la estrategia de la doble vía -participación electoral y también en La Otra Campaña- es algo que no acaba de quedar claro en muchos. En la reunión que comentamos, realizada muy en los inicios del recorrido del delegado zero, es muy clara esta postura: “Lo que nosotros los invitamos es a hacer su trabajo, su esfuerzo por otro lado, y llegado el momento el 2 de julio, decidan lo que decidan, voten o no voten, **de lo que se trata es de construir otro esfuerzo porque, pase lo que pase allá arriba, es necesario un movimiento de transformación radical...** Nadie va a solucionar las cosas si no las solucionamos nosotros...”²⁶ Como ha sido reiterado a lo largo del recorrido por más de 20 estados de la república, La Otra Campaña no promueve el abstencionismo. En la práctica, y según varios estudiosos de la política mexicana, los que lo promueven son los políticos de arriba, con su bajísimo nivel de debate y de propuestas reales; sus campañas mediáticas son un verdadero golpeteo que mucha gente no resiste y prefiere ver y oír otras cosas. El delegado zero, desde el inicio de su recorrido, pudo afirmar en Uay Jay, Yucatán: “Lo que nosotros decimos es que hay que construir otra cosa... No se trata tampoco de promover el abstencionismo, de lo que se trata es de promover el uso de la razón, la discusión y el debate de todas las opciones políticas y sirve mejor tener cabal el panorama... Entonces, a ningún ciudadano o ciudadana le hace mal tener todas estas opciones que no se contraponen con las de la otra campaña y decidir si vota o no vota, o hace otra cosa”.²⁷ Sin forzar demasiado los textos, ni pretender sacar de la manga la estrategia de la doble

²⁶ Ibid.

²⁷ Uay Ja, Yucatán, 18.01.06. Subdelegado zero. Segunda Intervención en la reunión con adherentes de La Otra.

vía, ahí están las palabras de Marcos en Uay Ja, Yucatán, “a ningún ciudadano o ciudadana le hace mal tener todas estas opciones que no se contraponen con las de La Otra Campaña y decidir si vota o no vota, o hace otra cosa.” Los derechos humanos como tales, no están mencionados de manera explícita en el discurso de Marcos, pero sí habla de derechos, en particular, de “conquistar nuestros derechos”, como una manera de hacer lo que tenemos que hacer –participar- y no dejar que otros vengan a hacerlo. “De lo que se trata es de conquistar nuestros derechos, de luchar por ellos..., que conquistemos nuestros derechos organizadamente. Nadie nos va a venir a dar lo que tenemos que conquistar con nuestro propio trabajo”.²⁸

De qué elecciones se trata: “Llegó la hora de elegir si este es el camino en el que nos vamos a sentar a ver qué pasa o echamos andar con todos los compañeros y compañeras que hay en todo el país y empezamos a construir abajo otra cosa, otra alternativa: una que realmente tenga la voz, el color y el paso de la gente humilde y sencilla de este país, principalmente del sureste mexicano y de manera primordial de Campeche.”²⁹ Esta misma postura la repite Marcos en su visita a Amamaloya, Veracruz: “Cuando llegue el día que tienen que votar, voten por el que quieran. Nosotros no les decimos que no van a votar. Lo que les decimos es que la solución no está allá arriba. Allá arriba están los partidos políticos y ya los vimos una y otra vez, que no hay solución. Lo que tenemos que hacer es organizarnos como pueblos”.³⁰ En síntesis, dos intervenciones de Marcos en su recorrido por Veracruz nos dan la pauta para comprender las diferencias entre formas de hacer política, entre la delegación en los profesionales y los partidos políticos o la plena participación individual o colectiva. “No que venga alguien de afuera, de arriba a la derecha, a decirnos qué es lo que necesitamos, sino que nosotros mismos lo digamos”.³¹ Y, más adelante, describe el estilo de hacer

²⁸ Palabras del subdelegado zero en Becal, municipio Calkiní, Campeche, México, 21.01.06.

²⁹ Palabras del delegado zero, Concha Acústica. Domingo 22 en la noche en la ciudad de Campeche.

³⁰ Palabras del subdelegado Zero en Amamaloya, Veracruz, 30.01.06.

³¹ Palabras del subdelegado zero en el mitin de Xalapa. 01.02.06.

política de unos y de otros: “Y entonces, ¿por qué cuando vienen (los partidos políticos) no escuchan, sólo hablan? ¿por qué cuando vienen no dejan que hable el totonaco? ¿por qué no dejan que hable la mujer? ¿por qué no dejan que hable el ciudadano de Coyutla? ¿por qué no dejan que hable el joven? Sólo llegan a hablar ellos y con su ruido, marearnos, emborracharnos”.³²

C) Autonomía de las organizaciones y de los individuos

Si una característica fundamental de esta otra manera de hacer política, radica en la participación activa en contra de cualquier forma de delegación; otra característica no menos fundamental, es la autonomía e independencia de cada organización e individuos adherentes a La Otra Campaña. Quizá la diferencia radica también en que se habla de *adherentes* y no de *afiliados*. La Otra Campaña no es un partido político, ni un movimiento social que articula demandas particulares. Es un movimiento social de otro tipo que no se da una estructura organizativa tradicional, aun cuando este punto sea uno de los que se vienen discutiendo, luego del recorrido por más de 20 estados. Por ejemplo, al inicio de La Otra Campaña, no se hablaba de que en cada estado se construyera “La Otra” de cada estado, aunque hubo una referencia inicial a “La Otra de San Cristóbal de las Casas”, pero en buena medida porque los grupos adherentes de la capital coleta excluían a las bases de apoyo zapatistas. El hecho es que se ha ido construyendo “La Otra” en cada estado y se viene haciendo en los estados que falta por recorrer. Lo cierto es que queremos subrayar en este punto que las organizaciones, colectivos y movimientos sociales -hasta pueblos enteros como San Salvador Atenco- que se adhieran a La Otra Campaña, no se diluyen en ella sino que mantienen su autonomía. Más aún, diríamos que es una de las propuestas políticas que, aun antes de la Sexta Declaración, ya hacían los zapatistas a la sociedad civil. La construcción de la autonomía por la vía de los hechos, fue una propuesta que recogieron diversas organizaciones indígenas, pero es también una propuesta política. Dice Marcos a los simpatizantes reunidos en Chetumal: “... de eso se trata, a lo que los estamos invitando nosotros no es a que dejen de luchar, ni a que dejen su lucha y la pongan debajo

³² Coyutla, Veracruz, 02.02.06.

de alguien; se trata de que sigan en su organización, como se llamen, según su estructura, según su modo, según sus demandas, pero unan ese dolor y esa lucha con otra, sin dejar de ser lo que son, esa es La Otra Campaña; no tienen nada que perder compas...”³³ La imagen de la autonomía que está en construcción, no equivale a la del aislamiento ni mucho menos a la actual atomización de muchas organizaciones, y mucho menos lograr la **homogenización** del movimiento, como es tentación permanente de muchas organizaciones que, antes de que se constituyan como tales, lo primero que buscan es un lema, un símbolo o algo que les dé identidad, olvidando lo principal. El delegado zero utiliza la imagen del bordado que dejara la comandante Ramona. “Aquí lo que estamos tratando de hacer es defender la diversidad, por eso nosotros ponemos el ejemplo del tejido de la Comandanta Ramona, que muchos que están aquí no vieron pero se entregó en la plenaria. Es un tejido de los Altos de Chiapas que tiene todos los colores que se puedan imaginar, incluso algunos que yo no conocía y que tiene también una variedad de formas impresionante; se ve bien en conjunto pero puedes identificar cada color y cada figura y saber que tiene una parte en el todo y que si lo quitas se pierde el dibujo. Si logramos hacer de la Otra Campaña un dibujo que tenga todos los dibujos y un color que tenga todos los colores, estamos haciendo algo nuevo, y por eso se dice que es otra política, otra forma de hacer política; no se trata de que vamos a homogenizarnos a todos con un símbolo -como decía el compañero- ni con un solo color, ni con sólo una idea. En cada lugar en donde estamos pasando llegan obreros, campesinos, gente de la clase media, ONG’s, artistas, medios de comunicación alternativos, mucha gente que de otra forma no se encontrarían.”³⁴

La invitación a participar en la Otra Campaña tiene ese riesgo, la de ser entendida como una invitación a formar parte de **otra organización**, cuando lo que se está diciendo de mil maneras es que las organizaciones y los colectivos nos mantengamos como lo que somos, pero ya no solos; el problema es que, en ocasiones, los colectivos y las redes ya existentes, pareciera que están aisladas, por

³³ En Chetumal, Quintana Roo, 15.01.06, 2. Plática con simpatizantes.

³⁴ Cancún, Quintana Roo, 17.01.06. Reunión con simpatizantes en el Rincón Rupestre.

más esfuerzos de impulsar acciones unitarias que les den fuerza. Marcos aclara: "... no les estamos pidiendo que dejen sus organizaciones y se pasen a otras, manténganla; el que es individuo, manténgase como individuo y defienda eso. Porque lo fundamental lo tiene aquí, el que es un grupo social manténgase ahí, los pueblos indios como pueblos indios, los mestizos como mestizos, las mujeres como mujeres."³⁵ Pero, además de no ir solos, es ir con otros diferentes a nosotros. Las diversas redes y movimientos actualmente existentes, los identifica una demanda o causa común, y los zapatistas son los primeros en señalarlo cuando reconocen que han venido luchando por los pueblos indígenas. Así como otros han luchado por la autonomía sindical -ahora tan fuerte por la ingerencia del gobierno en el sindicato minero- y los campesinos por el campo y las mujeres por el derecho de las mujeres y las organizaciones de derechos humanos por los derechos humanos, todos por su hebra. De lo que se trata es la construcción del más amplio movimiento social que unifique y articule las diversas luchas. "Lo que les estamos invitando nosotros, compañeros y compañeras y les pedimos que lo piensen y que tomen una decisión el día que sea es que nos ayuden, que vayan junto con nosotros, iguales, el movimiento Tzocohuite y los dorados de Villa, radio Huayacocotla y todas las organizaciones que aquí hablaron sean compañeras de los zapatistas, no debajo de nosotros, no dentro de nosotros, sino junto con nosotros y no sólo con el EZLN, sino con todas las organizaciones políticas que hay, organizaciones políticas de izquierda que son nacionales que tienen gente, militantes, gente combativa en muchos estados de la república, que hacen trabajo con obreros, campesinos, con estudiantes, con el sector magisterial, que hagan suya la lucha de ellos, respetándonos, que nos unamos a las organizaciones sociales, las que luchan por la gente, y no nomás le están llevando votos a los partidos políticos, que nos unamos con las organizaciones no gubernamentales que defienden derechos humanos, pero que también buscan defender la naturaleza, que también buscan mejores proyectos de vida, o mejores proyectos de producción, o la defensa de los derechos de la mujer, o la defensa de los derechos de la niñez, toda

³⁵ Yucatán, 18.01.06 (*sic*). Primera intervención del delegado Zero con adherentes.

esa gente está con nosotros, no está en los partidos políticos y todos los grupos culturales, los músicos la gente que hace radio comunitaria, prensa alternativa, cine, video..."³⁶ Más recientemente, en el Teatro de la República en la ciudad de Querétaro, Marcos plantea una idea que ya había desarrollado anteriormente en otros comunicados, al referirse a las tendencias hegemónicas y homogenizadoras, por lo que en La Otra Campaña, el respeto por la autonomía e independencia de las organizaciones y los individuos responde a esas tendencias. "... lo que ofrece La Otra Campaña es respeto a esa autoridad organizativa, no agandallar, no subsumir, no hegemonizar y no homogenizar..."³⁷ Recientemente, además de la autonomía, se insiste en que se trata de un movimiento pacífico y civil. No es gratuita la aseveración si, como se pudiera dar a entender en algunos medios masivos, pero sobre todo por imaginarios que no corresponden a la realidad, pero que circulan ambientalmente, en el sentido de que la iniciativa proviene de una organización político-militar, y que es una manera de llamar a las armas. En Guanajuato Marcos insiste en el carácter pacífico y civil de La Otra Campaña. "Eso es claro, lo que queremos nosotros, no venimos a echar mentiras, ni a prometer nada, si ustedes están de acuerdo, que lo piensen y aquí en Guanajuato, en la tierra que dio luz a la independencia de México, dicen, "nosotros le queremos entrar", pues hay que entrarle, con su propia organización, no es que se van a meter en otra organización, ni es que nos vamos a lanzar en armas, ni nos vamos a tapar la cara, se trata de que como movimiento civil y pacífico nos levantamos todos en todo el país por esos derechos..."³⁸ "Cada quien su modo", diría en la comunidad otomí de Tierra Blanca.

D) El uso del 'nosotros' y del 'compañeros y compañeras'

Ya hablamos del origen de la palabra *nosotros*, y de la dificultad para construir esa realidad. El *compañeros y compañeras* es algo más que una muletilla y la manera ordinaria como Marcos inicia

³⁶ Marcos en Tzocohuite, Veracruz. 31.01.06.

³⁷ Marcos en la reunión con adherentes y simpatizantes de la ciudad de Querétaro, 04.03.06, Teatro de la República.

³⁸ Palabras de Marcos en San Luis de la Paz, Guanajuato, 11.03.06.

sus intervenciones. Lo que aquí queremos subrayar es cómo el lenguaje expresa la aspiración de La Otra Campaña. No sólo por la difícil construcción del *nosotros* que abarca, más allá de las bases de apoyo zapatistas, más allá de los pueblos indígenas; a todos los que, desde abajo y a la izquierda quieran participar de esta aventura. De ahí de llamarnos *compañeros y compañeras*. Si los primeros cuatro estados recorridos -Chiapas, Quintana Roo, Yucatán y Campeche- nos daban idea de lo que se trataba La Otra Campaña, los cuatro recientes -Morelos, Guerrero, Estado de México y Distrito Federal- señalan la importancia de recuperar y estar ahí donde se desarrollan diversas luchas sociales. Ahí, el *nosotros* y el *compañeros y compañeras*, se pone a prueba, al grado de que Marcos llega a decirles a los campesinos del Colectivo de Ejidos y Comunidades Opositores al Proyecto Hidroeléctrico La Parota (CECOP), que si el ejército los ataca lo considerará como una agresión al EZLN.³⁹ No es sólo un recurso literario el cuento del viejo Antonio y de cómo nació la palabra *nosotros*. Es una apuesta por la unificación y articulación de las diversas luchas sociales actualmente en proceso. Como no se había visto en las primeras fases del recorrido, a la Caravana de la Comisión Sexta y al propio Marcos, les toca enfrentar en Cuernavaca un intento de desalojo de ambientalistas que se oponen a la pavimentación de la Barranca de Los Sauces. No es un *nosotros* en el que algunos pudieran arrugarse. Es un *nosotros* inclusivo que parte del supuesto básico de que si te pega el gobierno a ti, que eres adherente de La Otra Campaña, nos pegan a todos los adherentes. Del recurso literario es bueno recuperar la manera como describe el surgimiento del *nosotros*. En la reunión de Orizaba, el delegado zero explica esta historia del viejo Antonio. En el origen, todo era parejo; luego vino el poderoso y sembró el mal, pero después, surge el yo, surge el reconocimiento del ser humano: “Decía él que los primeros hombres y mujeres que poblaron estas tierras eran como la mayoría de los que están aquí, indígenas. Y decía que al principio, el trabajo que hacían estos hombres y mujeres era parejo repartido para todos, y que después llegó el poderoso, el rico y empezó a quedarse con lo que era el trabajo de cada uno. Y entonces dicen nuestros primeros maestros, nuestros mayores,

³⁹ Nota del diario *La Jornada*, del 17.04.06.

que empezó entonces una historia de dolor y de lucha a recorrer la tierra, la tierra que somos y que hoy llamamos México. Y dicen entonces, que uno empezó a hablar y a decir yo cuando empezó a nombrar su dolor, su rabia, su indignación. Y cuando uno empezó a decir yo sufro, yo peno, yo tengo estos problemas es como aprendió a reconocerse a sí mismo como un ser humano.” Cuando uno escucha es posible decir él o ella, pero todavía no surge el *nosotros*, que surgirá cuando nos reconocemos en el mismo dolor. “Antes del yo no había nada, y antes del yo que nació entonces no había explotación ni miseria. Cuando uno dice yo dice un individuo, no dice un colectivo. Entonces, dice el Viejo Antonio que cuando decimos yo nombramos nuestra historia, y ahí a partir de eso empezamos a aprender las otras palabras. Aprendemos a reconocer por la mirada y por el oído al otro que es diferente, y le nombramos él, ella. Pero seguimos siendo nada más *nosotros* en un individuo solo, separados del resto. Y es hasta cuando abrimos, no el oído, no la palabra, sino cuando abrimos el corazón, que empezamos a reconocer en el él, en la ella esos mismos dolores y esas mismas penas. Y dice el Viejo Antonio que cuando el yo encuentra a él o a ella, y descubre que es lo mismo el dolor que tienen, empieza a construir una palabra que es la más difícil de construir y difícil de madurar, que es la palabra *nosotros*. Dice el Viejo Antonio que es en el momento cuando el yo, y el él, y el ella, y el tú -cuando hay más confianza- y el usted -cuando es signo de respeto- se convierten en *nosotros*; es entonces cuando hay la oportunidad de que el dolor y la pena, que hizo nombrar el yo, que hizo nombrar a él, a ella, al tú, al usted, tienen la oportunidad de transformar el yo en alegría.”

Y luego viene el *nosotros*, no sólo el de los pueblos indios, sino el que es posible construir con los otros ellos y ellas, no los de arriba, sino los que ofrecen otras enseñanzas de lucha y resistencia. “Y decía el Viejo Antonio que llega un momento en que los dolores se juntan, que se junta el yo con el él, con la ella, con el tú, con el usted, y empiezan a preguntarse quién es el responsable de ese dolor y de esa pena, que empezó siendo individual, que pasó a ser de una familia y luego de un grupo de trabajo. Y entonces es cuando hablando y escuchando descubren que el responsable de eso es el que está arriba, y es entonces cuando nace la palabra *ellos*. Dice el Viejo

Antonio que cuando uno dice ellos o ellas mira hacia arriba, al que construye su riqueza a costa de nuestra pobreza, al que construye su felicidad a costa de nuestra infelicidad, el que construye su futuro a costa de nuestro presente y de nuestro pasado. Y entonces dice el Viejo Antonio que es entonces cuando queda acomodado cabal lo que es la forma de hablar de los que están abajo. Y entonces, les dice lo que enseñó a nosotros, que tenemos que dejar el yo en algún momento, y aprender a identificar el él y el ella con el que íbamos a construir el nosotros que necesitaba nuestro país. Decía él que teníamos que apartarnos del nosotros, por muy doloroso que fuera, por muy terrible que fuera. Y teníamos que aprender a mirar al otro, que es de la única forma que hemos aprendido nosotros como pueblos indios a mirar al otro que es con el corazón. Y entonces nos dijeron, nos dijo el Viejo Antonio, que tenía que llegar el momento en que los pueblos indios tenían que conocerse entre sí, y tenían que aprender a decir nosotros. Y que aún así no iba a bastar, porque sin duda iba a seguir existiendo los ellos, las ellas que nos estaban explotando y humillando y despreciando. Y que era necesario como pueblos indios, que aprendiéramos también a escuchar otros corazones y a encontrarnos con ellos.”⁴⁰ No hay que perder de vista esta alusión a “escuchar otros corazones”, porque, como decíamos en la primera parte de esta entrega, las lecciones aprendidas durante la Marcha del Color de la Tierra, ellos, los zapatistas, aprendieron a escuchar otros corazones, sobre todo sus silencios. Y como sus palabras les dijeran recurrentemente “¡No están solos!”, ahora, a lo largo de La Otra Campaña, se retoma su mensaje fundamental: “¡No estamos solos!” Así lo señaló en su gira por Jalisco: “... también está este movimiento, que nos encontremos y nos demos cuenta de que no estamos solos en esta lucha y allá arriba se den cuenta de el mensaje fundamental de La Otra Campaña: “NO, acá abajo no estamos solos, estamos nosotros y hemos decidido lanzarles este desafío”.⁴¹ De hecho, este mensaje había surgido unos días antes, en su visita a Aguascalientes, en donde comenta la dificultad de que

⁴⁰ Palabras del delegado Zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Veracruz, 03.02.06.

⁴¹ Palabras del Subcomandante Marcos en la primera intervención con adherentes en El Salto Jalisco, 20.03.06.

los medios alternativos de comunicación se queden en difundir La Otra Campaña por Internet, y el delegado zero los exhorta a pasar a otros medios, como el graffiti y el volante, dice, “para que la gente se empiece a dar cuenta de este mensaje fundamental de la Otra Campaña, es ‘no estamos solos’”.⁴² ¿En qué radica la dificultad de construir ese nosotros? Parece retórica la pregunta, pero no lo es. Nuestras historias de luchas sociales están marcadas por divisionismos de todo tipo. Así lo explica Marcos en la misma plática en Orizaba. “Y tenemos que aprender a decir ese nosotros que tanto trabajo nos cuesta. Porque nos cuesta trabajo saber que el otro es diferente, y nos cuesta trabajo escuchar el dolor y encontrar ahí la semejanza.”⁴³ La invitación a organizarnos es una convocatoria a construir el nosotros, como compañeros y compañeras. Ahí está la mayor dificultad que enfrenta La Otra Campaña, porque en la práctica, le ha resultado difícil construir el nosotros con individuos, grupos y organizaciones que han expresado su doble simpatía, con la Otra Campaña y con la candidatura presidencial de Andrés Manuel López Obrador. De veras, “cuesta trabajo saber que el otro es diferente”.

E) El papel de ‘vanguardia’ según los zapatistas.

La tarea del *delegado zero*

Es indudable el liderazgo del EZLN en la iniciativa política contenida en la Sexta Declaración de la Selva Lacandona. Como también es indudable el liderazgo del Comité Clandestino Revolucionario Indígena del EZLN (CCRI-EZLN), como órgano supremo de mando. Y también es indudable el liderazgo que tiene el Subcomandante Marcos en el CCRI, y no sólo por ser el jefe militar del EZLN. Este conjunto de liderazgos, giran en torno a la misma figura: Marcos. Ese liderazgo se traslada a La Otra Campaña, a la Comisión Sexta y a la Caravana. No es un liderazgo fácilmente eludible, aunque sí es difícil establecer sus alcances y límites. Señalo algunos aspectos

⁴² Palabras del delegado zero durante el evento cultural en Cañada Honda, Aguascalientes, 16.03.06.

⁴³ Palabras del delegado zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Veracruz, 03.02.06.

que Marcos ha planteado a lo largo del recorrido por más de 20 estados de la república, acerca de la identificación de los zapatistas con una cierta vanguardia y a su propio papel como supuesto caudillo o fácilmente identificado con otro de los candidatos presidenciales. Palabras de una comandanta zapatista, en la “entrega” del delegado zero y de la tarea que le ha sido señalada. “...les decimos unas palabras a todos los que estamos aquí reunidos **para entregarles** al delegado zero, el compañero Sub-comandante Insurgente Marcos. Porque aquí es donde inicia nuestros pasos **para visitar sus pueblos o lugares**, a todas y todos los que no llegaron o no pudieron venir a nuestras reuniones de preparación de la Sexta, y **poder escuchar con atención su palabra y también invitarlas** a todas las mujeres, jóvenes, a todas las amas de casa y trabajadoras de nuestro país que se llama México, a que se adhieran a la Sexta y a la Otra Campaña”.⁴⁴ Y la respuesta de Marcos: “Vamos a empezar a caminar para cumplir nuestra palabra de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona. **A mí me toca salir primero para ver cómo es el camino que vamos a andar** y ver si hay peligros y aprender a conocer el rostro y la palabra del que es compañero y compañera pero tiene otro modo [ésta es la noción de vanguardia según los zapatistas]. **Para unir nuestra lucha zapatista con la lucha de los trabajadores del campo y de la ciudad** de nuestro país que se llama México... Si algo malo me pasa sepan que ha sido un orgullo el luchar a su lado, ustedes han sido los mejores maestros y dirigentes y estoy seguro de que seguirán llevando por buen camino nuestra lucha, enseñándonos a todos a ser mejores con la palabra dignidad. Somos viento, no tememos morir en la lucha. La buena palabra ha sido ya sembrada en buena tierra, esta buena tierra es su corazón de ustedes y en él florece ya la dignidad zapatista”.⁴⁵

Luego, a lo largo de todo el recorrido, vendrán las explicaciones, en buena medida por las expectativas de simpatizantes y adherentes en torno a una figura de autoridad, el portavoz que describe Pierre Bourdieu, el autoconsagrado por recibir la delegación de poder de

⁴⁴ Palabras de la Comandanta Kely, San Cristóbal de las Casas, 01.01.06.

⁴⁵ Palabras del *Sup Marcos*, SCLC (*sic*). 01.01.06.

muchas personas, máxime en campañas electorales. Así dirá Marcos, muy al inicio del recorrido, “No se trata de La Otra Campaña de Marcos sino de la Otra Campaña de todos los que estamos entrando en ella”.⁴⁶ El Subcomandante Insurgente Marcos, se ha presentado, a lo largo de 12 años, como el vocero oficial del EZLN. Durante uno de los períodos más largos de silencio, recibió el encargo de ser vocero de las Juntas de Buen Gobierno, por un tiempo. Ahora, entre el mandato de la Comandanta Kely y el desarrollo de la Otra Campaña, tiene que explicitar que “... no estoy hablando como Ejército Zapatista de Liberación Nacional, sino como parte de La Otra Campaña...”⁴⁷ Antes, ahí mismo en Chetumal, había explicado el papel del EZLN: “...el trabajo que nos están dando a nosotros como Ejército Zapatista de Liberación Nacional, es ser el puente, o el espacio para que muchos se conozcan, por eso una y otra vez decimos que nuestra intención no es dirigir el movimiento de La Otra Campaña, sino ser parte y tener ahí un lugar y un trabajo; el trabajo ahora, que vemos, es el de impulsar y el de ser puente para que se conozcan unos con otros”.⁴⁸ La dirección del movimiento de La Otra Campaña, no está precisamente a años luz de Marcos; la agenda del recorrido, por ejemplo, queda negociada casi directamente entre Marcos y las organizaciones adherentes de cada estado conformadas como “Las Otras”. Y las negociaciones no siempre han sido sencillas. A más de tres meses y 18 estados recorridos, unas son las palabras y las intenciones y, otra, en la práctica, los resultados concretos de una difícil negociación. Y ahí entra el conflicto de los líderes que venden movimientos. “En todas partes hay que tener cuidado de que se hace un movimiento y luego aparece un líder que lo vende. Dice “no, yo controlo a la gente y tú dame tanto” y ese sí resuelve su problema y la gente sigue jodida. Por eso nosotros decimos que no debe haber líderes, aunque sea ese que hace bulla, el Marcos. No, tampoco el Marcos debe ser el líder”.⁴⁹ Hay un llamado a la modestia. Durante la visi-

⁴⁶ Palabras del subdelegado zero para los medios de comunicación alternativos e independientes. Palenque, Chiapas, oficinas de la CUT. 03.01.06.

⁴⁷ Chetumal, Quintana Roo, 15.01.06. Mitin.

⁴⁸ Chetumal, Quintana Roo, 15.01.06, 2. Plática con simpatizantes.

⁴⁹ Palabras del subdelegado zero en Cosoalaeque, Veracruz (extracto). 30.01.06.

ta que hiciera en Celaya, Marcos advierte de algo importante que viene ocurriendo, y es establecer el espacio para que se conozca el movimiento real que ya existe: “Es importante La Otra Campaña, no porque esté creando una realidad abstencionista y rebelde, sino porque le está dando voz y oído, porque ahí estaba desde antes. No estamos creando un movimiento sino le estamos dando la voz a ese movimiento que ya está, y en todo caso estamos tratando de coordinar y de construir la relación entre esos movimientos hasta ahora dispersos”.⁵⁰ En esa misma charla Marcos puntualiza un asunto no menor que tiene que ver con el debate al interior de las izquierdas, más allá de la vía electoral o el debate entre la participación y la delegación, y tiene que ver con la coincidencia en lo fundamental de muchos grupos, organizaciones y colectivos, de que el enemigo es uno, el capitalismo. “Se nos critica, dice Marcos, que el EZLN se está convirtiendo en el tribunal que reparte títulos de izquierda; y que en ese sentido, las críticas que hace a la autodenominada, ya ni siquiera autodenominada, a la supuesta izquierda electoral, es que les está poniendo un condicionante; y nosotros simplemente estamos diciendo que aquel que no se plantee seriamente frente al sistema, que lo denuncie y en su etapa actual, con la liga que tiene con el capital norteamericano y europeo, está mintiendo si es de izquierda... Y en ese frente a ese sistema capitalista se abren muchas opciones, aquí la discusión que mantiene el EZLN como parte de La Otra Campaña, no es entre reforma y revolución, ni siquiera entre rebelión y revolución... el problema [es definir]... al sistema capitalista como el responsable fundamental de todos los males sociales... podríamos entender que digan ‘sí, el sistema capitalista es el responsable, pero hay que cambiarlo poco a poco, pausadamente, por la vía pacífica, por la vía parlamentaria’, todo eso; pero en ningún momento allá arriba se está planteando esto, nadie allá arriba se está planteando la modificación del sistema así sea pausadamente o a largo plazo; se están planteando la administración de ese sistema.”⁵¹ En la misma reunión Marcos responde a otra crítica de ser sancionador de fallas y errores, “el papel del EZLN no es ser juez de nadie, nosotros hicimos una propuesta, muchos se suman, y en

⁵⁰ Marcos en la reunión con adherentes en la UPN de Celaya, Gto., 12.03.06.

⁵¹ *Ibid.*

todo momento vamos a evitar la tentación o la propuesta explícita de convertirnos en el juez de nadie; cuando el EZLN ofrece respeto a las organizaciones y a sus liderazgos es a esas organizaciones, pueblos o agrupamientos a los que les toca decidir si su dirigente es o no es, de la misma forma el EZLN no recibe un cuestionamiento, o se hace pato cuando lo recibe, a que si Marcos es o no el vocero del EZLN, o Marcos está mal pero las comunidades está bien, en todo caso el lugar de Marcos lo decide el EZLN, así como el lugar de cada uno de los que dirigen, representan o son voceros en cada organización, lo decide su propia gente, no otra organización, mucho menos el EZLN. Y en ese sentido cuando se trata de cometer errores y fallas, vamos en primer lugar nosotros ¿no?, no tendríamos ninguna autoridad para juzgar nada”.⁵²

El papel de Marcos seguirá dando qué decir, en especial por las posturas, prácticas y verbales, a favor o en contra de simpatizantes y adherentes de La Otra Campaña que, a la vez, simpatizan con otras posturas políticas, no sólo electorales. Un ejemplo es la crítica que Marcos hiciera al III Diálogo Nacional por un Proyecto Alternativo de Nación, al que criticó por doblar la cabeza. Como ha sido cuestionado por esta postura, Marcos ha modificado y matizado su posición, al grado de establecer los términos de un debate en torno a cómo abordar a los trabajadores. Ahí su crítica es más precisa, porque establece las dos vías: “... [hay] quienes piensan que al sector obrero hay que llegarle por arriba, o sea, haciendo tratos con los líderes o neocharros... Esa es nuestra crítica al III Diálogo Nacional, que se está llegando por arriba. Probablemente estemos equivocados nosotros en esa crítica y realmente vaya a dar más resultados; pero como zapatistas... nuestra experiencia es entrar por abajo... directamente a los sindicatos, no con los líderes sindicales, neocharros...”⁵³ Como vemos, el espacio abierto en La Otra Campaña, no es sólo para escuchar historias de lucha y resistencia, sino también de debate entre diversas tendencias, como la señalada.

⁵² *Ibid.*

⁵³ Marcos, 2ª intervención, con adherentes en El Salto, Jalisco, 20.03.06.

IV. Entre la primera y la segunda etapa de la Otra Campaña

La Otra Campaña inició su primera etapa en la madrugada del 1 de enero de 2006 y termina, según lo tienen programado, el 25 de junio, en la reunión plenaria informativa a realizarse en la ciudad de México. Del 26 al 30 de junio está previsto el retorno a las montañas del sureste mexicano. El 3 de julio de 2006 continúa su segunda etapa, que no tiene fechas precisas, pero sí algunas ideas de las tareas que va a implicar.

A) Escuchar y difundir historias de lucha y resistencia

Como ya lo expresamos en la primera parte, la Otra Campaña viene siendo un espacio para escuchar y contar historias de lucha y resistencia, historias de rabia e indignación que no se conocían y que ahora, a través de los medios alternativos de comunicación, se están difundiendo. En las fases más recientes, estas tareas de la primera etapa, en particular el contar historias y escucharlas, merecería un tratamiento especial sólo para establecer el mapa del dolor, el sufrimiento social y la indignación en todo el país, mapa que ignoran los candidatos presidenciales y que no escuchan.

B) Tareas inmediatas durante la primera etapa. Las comisiones de enlace

De las primeras tareas está la de conocer la relatoría de la Primera Sesión Plenaria, realizada en septiembre del año pasado: “Que se organicen para exponer sus puntos de vista sobre esos seis puntos y nos lo hagan saber sin llegar a ver quién ganó y quién perdió.”⁵⁴ En segundo lugar, la invitación a mantener el debate político, sin tratar de llegar a consensos, pero sí hacer de La Otra Campaña un punto de discusión y de debate, de cualquier cosa. Pero también de muchas cosas de las que nos van a dar identidad como Otra Campaña

se van a construir en el trabajo, no en la discusión”.⁵⁵ Otra tarea: “... es a la difusión y promoción de la adherencia.” Una tarea más, “si pudiera ser que hubiera un mecanismo de contacto directo entre ustedes y nosotros, o sea con la Comisión Sexta...”⁵⁶ Se van distinguiendo las tareas de la segunda etapa, por ejemplo, “...cuando regresamos en octubre, ya no es que vamos a pasar unos días, sino que vamos a tardar aquí y ya vamos a quedar con compañeros, y entonces ya vamos a ir a los lugares, sin temor de las cámaras o los micrófonos que quieran hacernos daño y empezar a construir ese programa nacional de lucha”.⁵⁷ Algo semejante comenta Marcos en Playa del Carmen: “... y que, ojalá, en octubre que regresemos acá y que tardemos más tiempo, nos den chance, permiso, de ir a sus casas, a sus centros de trabajo, a sus centros culturales, a los lugares donde se reúnen y hablan, a escucharlos, a aprender su modo de hablar, de expresarse y a aprender su historia, por qué luchan y cómo luchan y aprender de esa historia y de esa lucha para darla a conocer a otras partes.”⁵⁸ Hay tareas para las organizaciones adherentes, como las ya señaladas, pero hay otra para el movimiento en su conjunto, pues “... lo que tiene que hacer La Otra Campaña -por eso lo propusimos así- es, primero, aprender a escucharse a sí misma; cada quien tiene que saberse escuchado, respetado, porque sólo podemos construir el respeto si conocemos a alguien”.⁵⁹ Pocas veces Marcos describe en qué va a consistir la segunda etapa -cuya tarea fundamental es la construcción del programa nacional de lucha- pero hay algunas menciones. “Volvemos a venir en septiembre ya más tiempo, no tres días, sino semanas o meses, según. Y ya no venimos solos, sino que ya vienen compañeros y compañeras de la comandancia del EZLN. No a actos de masas -bueno, sí hay que hacerlos pues se hacen para apoyar a un movimiento-, sino a ir ya -no a que vengan a un lugar a reunirse- sino a ir ya a hablar con la gente, de la mano de ustedes, de la voz de ustedes y, por

⁵⁵ *Ibid.*

⁵⁶ *Ibid.*

⁵⁷ En Chetumal, Quintana Roo (15.01.06) 2. Plática con simpatizantes.

⁵⁸ Playa del Carmen, Quintana Roo, 16.01.06. Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen.

⁵⁹ Yucatán, 18.01.06 (*sic*). Primera intervención del delegado Zero con adherentes.

⁵⁴ Marcos, delegado zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 02.01.06, San Cristóbal de las Casas.

favor, del oído de ustedes”.⁶⁰ En una reunión de trabajo con adherentes en Córdoba, aparecen tareas más precisas de esta primera etapa. Expresamente les dice Marcos: “lo que les estamos pidiendo nosotros es que se organicen aquí, ya en Córdoba y lo que tiene que ver con esta región, primero que nada para una comisión de enlace. Se necesita ya que Córdoba agarre ya La Otra. Entonces, que nosotros les entreguemos a ustedes la organización aquí en la zona. Y que ustedes se encarguen, primero de promover la difusión y las adhesiones. Que ustedes ya lleven el control de adhesiones y lo estén mandando ya como Córdoba, ya no individualmente o como organizaciones políticas o sociales, lo manden directamente a enlace zapatista”.⁶¹

Tanta claridad en las tareas, no se había dado hasta ese momento. También es evidente que ya no se han publicado las transcripciones de estas reuniones con adherentes, porque resulta demasiado obvio el papel organizativo y dirigente de Marcos, pues a los adherentes de Córdoba les pide que se pongan en contacto con “Las Otras” en los estados que lleva recorridos. Este papel directivo de Marcos aparece casi nítidamente en el siguiente texto de la misma reunión: “Entonces, se trata de que se haga la comisión de enlace con la comisión sexta del EZLN, o sea conmigo directamente, y entonces ahí repartan información que yo mando, y ustedes me mandan a mí para mandar a otras partes”.⁶² Finalmente, hay dos tareas de mayor alcance, una tiene que ver con las demandas principales: “...hemos puesto como bandera principal, la bandera de la liberación de todos los presos políticos y todas las presas políticas en todo el país y la cancelación de todas las órdenes de aprehensión que hay contra luchadores sociales”.⁶³ En el recorrido por el estado de Guerrero, se agregará la demanda por la presentación de los desaparecidos. Y otra, que tiene que ver con las iniciativas para la realización de varios encuentros, como el realizado a principios de año sobre arte, cultura y comunicación. Ahora se ha convocado para el encuentro

⁶⁰ *Ibid.*

⁶¹ Palabras del delegado zero a los adherentes en Córdoba, Ver. 03.02.06.

⁶² *Ibid.*

⁶³ Oaxaca, 8 de febrero. A las afueras del penal de Ixcotel.

obrero, la realización del IV Congreso Nacional Indígena y, un encuentro para revisar y compartir estrategias jurídicas en la defensa de los derechos humanos de los luchadores y luchadoras sociales que enfrentan órdenes de aprehensión o son presos políticos.

C) La construcción de un programa nacional de lucha

La construcción de un programa nacional de lucha es el núcleo de la segunda etapa, “cuando regresemos”. Quizá de manera un tanto poética y romántica, Marcos advierte en el inicio del recorrido, que “lo que nos está uniendo es otra causa, pues. Y en este caso, lo hermoso de este reto es que la causa no está definida; tenemos que hacerla nosotros. Ya no lo que diga el EZLN”.⁶⁴ Y para “cuando regresemos”, “... en septiembre volvemos a salir otra vez a cada parte y ahí ya vamos a tardar, no dos días sino meses. Y ahí se supone que ya tenemos que hacer acuerdos con ustedes para ir a hablar con las mujeres que no son adherentes, para ir construyendo las características del Programa Nacional de Lucha en la cuestión de género... Porque ya no nada más voy a venir yo. Se van a venir varios compañeros y compañeras con ese trabajo específico. Que ya van a ir con ustedes adonde se hace esa chamba para hablar y escuchar y para ir tomando el apunte e ir construyendo, ora sí, desde abajo, el Programa Nacional de Lucha. Eso es lo que les estamos pidiendo que empiecen a avanzar”.⁶⁵ Un Programa Nacional de Lucha, construido desde abajo, sin plazos. A partir de platicar con quienes no son adherentes, para escuchar propuestas, tomar apunte y construir desde abajo. Ahí hay una diferencia entre la primera y la segunda etapa: “... porque sólo es la primera vuelta y ahorita estamos unas horas, pero en la segunda vuelta que venimos, vamos a tardar acá tiempo y vamos a ir a sus centros de trabajo, a su centro de estudios, y ahí vamos a tardar con ustedes para aprender de ustedes, de su lucha, de su vida, de sus necesidades, no van a estar solos”.⁶⁶

⁶⁴ Palabras del delegado zero, durante la Asamblea Plenaria Región Altos de Chiapas, 02.01.06, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

⁶⁵ *Ibid.*

⁶⁶ Delegado zero en Tuxtla, Parque Centenario, 05.01.06.

Por eso describen esa segunda etapa: “... cuando vengamos otra vez, ya tardemos más tiempo y vayamos a sus lugares y estemos ahí con ustedes y veamos todo eso que nos están diciendo y con nuestros ojos, otros ojos los estén viendo; y con nuestros oídos, otros oídos escuchen; entonces las luchas ya no necesiten ese puente, sino que se conviertan en una lucha nacional, un programa nacional de lucha, con otra política por que nosotros no llegamos a ofrecer cargos, ni despensas, ni nada, ofrecemos compromiso, trabajo y sacrificio, otra forma de hacer política ...”⁶⁷ Algo de lo que muchos simpatizantes y adherentes no acaban de imaginar es cómo se realizará, en lo práctico y cotidiano, esa segunda etapa, porque dicen, por ejemplo, “...porque vamos a venir otra vez, pero ya con más compañeros indígenas mayas, porque somos de lo mismo, para ir a sus casas, para ir a sus barrios, para ir a sus centros de trabajo, a sus centros de diversión y aprender de ustedes, de su lucha, no para decirles como van a hacer, queremos aprender de ella, porque tienen mucho que enseñarnos a nosotros como zapatistas y al resto del país”.⁶⁸ Siguiendo la pauta de una forma distinta de hacer política, que la gente hable y no que el político le diga cuál es su problema y que, además, él se lo va a resolver. “... cada quien diga su demanda y hagamos una gran lista que es nuestro Programa Nacional de Lucha y podamos decir: esto queremos”.⁶⁹ Y como si fuera un sueño, la descripción de la segunda etapa incluye la visita de gente de fuera de México que viene a conocer cómo es que mexicanos y mexicanas se lanzaron a construir otra cosa, cuando todo estaba en contra.

Hay otra descripción de cómo se haría esta segunda etapa, para construir el Programa Nacional de Lucha: “... porque nosotros regresamos en el mes de noviembre de este año. Y ya regresamos con más compañeros, ahora sí del EZ, vienen compañeros comandantes y comandantas. Tal vez le toca a Tacho, Zebedeo, algunas de las comandantas que ya conocen y ya se trata de que vamos a estar

⁶⁷ En Chetumal, Quintana Roo 15.01.06. 2. Plática con simpatizantes.

⁶⁸ En Chetumal, Quintana Roo, 15.01.06. 3. Mitin.

⁶⁹ Playa del Carmen, Quintana Roo, 16.01.06. Acto público en la cancha deportiva de la colonia Colosio en Playa del Carmen.

más tiempo. No nada más la reunión que tuvimos así ahora, sino ahora se trata de ir al corte de caña, a hablar con los campesinos de ahí, ir a las escuelas y a donde se reúnen los jóvenes, a los espacios culturales de los que se habló aquí. En fin, salir del local de lo que es la otra, y ahora sí ir con la gente y empezar a sacar el apunte de lo que es el Programa Nacional de Lucha para Córdoba, según lo que dice Córdoba. Pero eso va a ser por ahí del mes de noviembre, pero igual va a haber que preparar todo esto”.⁷⁰ Se trata también de “empezar a construir lo que se llama un Programa Nacional de Lucha, donde podamos responder a la pregunta ¿qué país queremos? Porque ya sabemos que el país que tenemos no lo queremos. Lo que queremos es lo que vamos a construir.”⁷¹ ¿Cuánto tiempo llevará la segunda etapa? No hay ningún dato. Lo cierto es que la construcción de un Programa Nacional de Lucha, desde abajo y a la izquierda y con los detalles de incorporación a la vida ordinaria de muchos adherentes por parte de zapatistas, desde comandantes y comandantas hasta bases de apoyo, no se hará de la noche a la mañana. Es un trabajo de mediano y largo plazo. Por supuesto, derivarlo en un nuevo constituyente y una nueva constitución, llevará su tiempo. Hasta 10 años, quizá, como lo afirmara en algún momento el Subcomandante Marcos.

Una breve conclusión

Redacto el final de este artículo en la víspera de la celebración del 1 de Mayo, un día que nos puede dar elementos para establecer una opinión más objetiva y comprensiva de las diversas fuerzas sociales que se mueven, no sólo al interior del movimiento obrero, reactivado por errores del gobierno foxista, sino también por la convocatoria a la realización del Primer Encuentro Nacional Obrero, cuyo primer objetivo es “preparar nuestra participación en la conmemoración del Día Internacional de los Trabajadores, el 1 de mayo, en todo el país, en la jornada Otro 1 de mayo”. Cuando están programadas, al menos, la celebración oficial y la independiente, definir la

⁷⁰ Delegado zero a los adherentes en Córdoba, Ver. 03.02.06.

⁷¹ Delegado zero en la reunión con adherentes y organizaciones de Orizaba, Ver. 03.02.06.

participación de los adherentes de La Otra Campaña es, lo menos, una decisión política de la mayor prudencia, dado que los sindicatos viven una reactivación que les hace movilizarse en defensa de la autonomía sindical y para exigir la renuncia del Secretario del Trabajo, Francisco Salazar Sáenz, dada su ineptitud y manejo erróneo del accidente en la mina Pasta de Conchos, en donde murieron 65 trabajadores, y por el enfrentamiento de diversas fuerzas policíacas que intentaron desalojar a los mineros de Sicartsa con un saldo de dos muertos y varios heridos. Estas circunstancias son de intenso debate por el conflicto gobierno-sindicato minero, sobre la autonomía sindical; por el otro, la crítica y lucha contra el charrismo sindical, coloca la convocatoria de La Otra Campaña en una encrucijada, al menos curiosa. Porque el segundo objetivo del Encuentro es “Discutir democráticamente un plan de lucha para derrotar al charrismo en todas sus expresiones en nuestras organizaciones sindicales.” Los convocantes de la marcha de los sindicatos que demandan el respeto a la autonomía sindical, son precisamente las cúpulas neocharras tan criticadas por el Subcomandante Marcos en su crítica al III Diálogo Nacional.

Por eso esta breve conclusión deriva más en una interrogante sobre qué harán y cómo los obreros adherentes a La Otra Campaña. Participar en la previsible megamarcha del sindicalismo que se ha formado alrededor de la Unión Nacional de Trabajadores (telefonistas, trabajadores del IMSS, universitarios) el Frente Sindical Mexicano (básicamente electricistas, tranviarios), más los que se han sumado al recientemente formado Frente Nacional por la Unidad y la Autonomía Sindical, supondría para La Otra Campaña verificar su vía de entrar con los trabajadores por abajo, a la manera zapatista. Esto es, sin encabezar contingente alguno, marchar con las bases de los miles de trabajadores y trabajadoras que se movilizarán, como lo hicieron el viernes 28 de abril, en un paro de una hora, pero que desquició el tráfico de la ciudad de México y se hizo sentir. No hacerlo de esa manera, por abajo, y pretender distinguirse con un evento frente a la embajada de los Estados Unidos expresaría una cierta incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Pero también es cierto que no se puede mantener una lucha contra los neocharras, justa y necesaria por la democratización de los sindica-

tos, cuando la embestida empresarial y gubernamental es contra la vida interna de un sindicato que, como el minero y metalúrgico, ha demostrado que no se deja de los patrones. La autonomía sindical no está desligada de su democracia interna; pero, a cada circunstancia le corresponde enfrentar un enemigo a la vez. De lo contrario, nos encontramos con la identificación de La Otra Campaña, que lucha contra los neocharras, del mismo lado que el Grupo Minera México y la Secretaría del Trabajo que buscan destituir al heredero del sindicato minero. Así, la víspera de la conmemoración del Día Internacional de los Trabajadores, coloca grandes e interesantes preguntas sobre la realidad y las posibilidades de La Otra Campaña, al menos, en el campo laboral, donde radica el núcleo fundamental del capitalismo. Otras luchas sociales, como las que se han venido recogiendo a lo largo del recorrido de más de 20 estados de la república, son importantes, son necesarias sus articulaciones y que se conozcan y visibilicen, pero casi ninguna de ellas toca el núcleo fundamental del capitalismo. Las luchas de los mineros, son hoy la muestra viva de que es posible enfrentar al sistema desde la producción misma. Ahí hay 67 muertos que nos lo están demandando, y sus viudas y familiares nos lo están recordando. La Otra Campaña sí está siendo contrapunto y contraste con las campañas electorales. Sin embargo, el silencio que imponen los grandes medios de comunicación pasan su factura a la iniciativa zapatista. El desafío de los medios alternativos por rebasar la Internet es hoy más urgente que al inicio del recorrido. Pero también es cierto que el ruido de arriba y la cercanía de las elecciones, invisibilizan y hacen pasar desapercibida la actividad de La Otra Campaña, máxime que Marcos critica menos a los partidos políticos y cuestiona cada vez más al sistema capitalista y a los actuales gobernantes, por parejo, sin decir cómo lo vamos a hacer. El debate final y de fondo, a la hora de los saldos en la noche del 2 de julio, no es sólo quién ganó y quién perdió, sino quién o quiénes impulsaron más el abstencionismo electoral. Lo cierto es que el lunes 3 de julio también estaremos haciendo cuentas y destacando las siguientes tareas. No es poco lo conseguido hasta el día de hoy por La Otra Campaña, máxime si sus trabajos continúan cuando las campañas de arriba terminaron con las elecciones. Las cuentas del 3 de julio, como al final del primero de mayo, serán también si se ejerce o no, y cómo,

el derecho humano a la participación política. En defensa sólo de la autonomía sindical, o también a favor de la democracia interna de los sindicatos. Una y otra demanda son también derechos humanos laborales, en cuya base radica el ejercicio del derecho político a la participación. Lo veremos■

Copyright of Xipe Totek is the property of Xipe Totek and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.